



## PROCEDIMIENTO SEGUIMIENTO DE EGRESADOS DE LOS MÁSTERES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

### INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo describir el proceso a través del cual la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales lleva a cabo el seguimiento y la obtención de información de los egresados de los másteres de la misma, de forma que se puedan tener datos que permitan analizar la empleabilidad de estas titulaciones y la inserción laboral de sus estudiantes. Esta información permitirá identificar los aspectos que puedan ser mejorados de cara a garantizar la calidad de las titulaciones de máster que se imparten en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

### OBJETIVOS DE LA ENCUESTA

La encuesta tiene como objetivo disponer de información actualizada de la inserción laboral de los egresados de los másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

A partir de este objetivo general, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Analizar la empleabilidad de los egresados
- Crear un contacto permanente con los egresados de nuestras titulaciones
- Identificar puntos fuertes y débiles de nuestras titulaciones de forma que se puedan adoptar medidas potenciadoras y correctoras.

### METODOLOGÍA DE SEGUIMIENTO

*Descripción de la encuesta:* Encuesta común realizada a través de Google Forms y dirigida a egresados de los másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales en el curso académico anterior a la realización de la encuesta, teniendo en cuenta a estos efectos que deben haber transcurrido al menos seis meses desde la fecha de egreso.

*Periodicidad:* Anual, siendo lanzada a finales de septiembre y principios de octubre de cada año.

*Ámbito poblacional:* el universo está compuesto por todos los egresados del curso anterior al que se realiza la encuesta.

*Marco muestral:* el marco muestral para seleccionar la muestra, de cara a respetar la política de protección de datos, está constituido por todos aquellos egresados de los que se dispone de autorización de envío de la encuesta. Para ello, desde Decanato (ceremonias de graduación) y/o desde la coordinación de los diferentes másteres, se solicita a los estudiantes su autorización para el envío de la encuesta, para lo que deben facilitar un correo *no UCM* y autorizar su recepción una vez finalizados sus estudios en la Facultad.

*Responsable de la encuesta:* Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.



## **MÉTODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN**

Todos los cursos académicos, durante los meses de septiembre y octubre, desde Decanato se enviará a los coordinadores de los diferentes másteres de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales un aviso de la apertura de las encuestas de egresados por el link para su cumplimentación. Los coordinadores de cada titulación se pondrán en contacto con la base de datos de egresados de los que han recabado autorización la encuesta dicho correo informándoles de la disponibilidad de la encuesta y concienciándoles de la importancia de los datos recabados.

Los datos recabados quedarán bajo la custodia de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales y estarán a disposición de los coordinadores de las titulaciones para recabar la información pertinente de sus titulaciones a efectos de publicidad de la misma y la toma de decisiones que mejoren la calidad de las titulaciones.